

Réunion du Comité de Pilotage- Conseil d'administration MDD

Organisée par M. Jean-Michel COUVE et M. Frédéric MARTOS

VENDREDI 23 JANVIER 2015 – 10H

HOTEL RESTAURANT L'OUSTALET – LE CANNET-DES-MAURES

En présence de :

Mme Annick NAPOLEON, Conseillère Régionale
M. Gabriel UVERNET, Maire de Le Thoronet

M. Laurent AUDIFFREN, représentant les Jeunes Agriculteurs du Var
M. Robert BOUCHARD, représentant le Collectif DCA PACA
M. Frédéric DESCAMPS, représentant la Mairie de Cabasse
Mme Claire DUTERTRE, chef d'entreprise « Prospective & Stratégie – Communication – RH »
Mme Catherine FOURNIL, représentant la Fondation d'Entreprise du Golf de Vidauban pour l'Environnement
Mme Liliane MAILLARD, représentant l'Union Patronale du Var – Agence du Golfe de Saint-Tropez
Mesdames Carole BLION et Sandra BOYER

Objectifs :

1. Rappel des objectifs de MDD et présentation du projet de Géopark/SDDT
2. Méthodologie et planning prévisionnel
3. Échanges

Discussion :

1. Présentation du projet

- ✚ Il est rappelé en préambule l'objectif principal de MDD qui est le développement d'un projet fort et durable sur le territoire du massif des Maures. Il a été acté en assemblée générale que le projet de Géopark est une opportunité structurante et non contraignante pour le territoire des Maures. Ce projet intègre, dans sa dimension durable, un schéma de développement durable du tourisme, ainsi que le développement de filières de formations autour des enjeux de développement durable méditerranéens (Tourisme, Environnement, Patrimoine culturel...).
- ✚ Une présentation du cahier des charges du projet et des axes de développement de la candidature est proposée. Trois impératifs en constituent les fondations :
 - Exigences : efficacité économique, équité sociale et soutenabilité environnementale

- Un horizon temporel large : inscrire le projet dans une perspective territoriale à moyen long terme
- Un horizon géographique étendu : positionner le territoire dans son contexte euro-méditerranéen puis international.

2. Méthodologie et planning prévisionnel

Le déploiement du projet est organisé en deux phases :

Une phase pré-opérationnelle de six mois

Une phase opérationnelle de dix-huit mois

Les priorités identifiées à traiter d'ici la prochaine réunion de pilotage (27 février) sont les suivantes :

- ✓ Mise en place des partenariats privés
- ✓ Mise en place des partenariats scientifiques
- ✓ Préparation de la réunion avec la Région (dossier subvention du volet faisabilité)

3. Échanges

Nous notons les remarques suivantes :

- ✚ Compte tenu de la complexité des thèmes du projet, et de la sensibilité de certains d'entre eux, une attention particulière est demandée autour du vocabulaire utilisée, avec un effort particulier pour définir clairement le sens de chacune de ces notions ou valeurs défendues par MDD. Cette réflexion étant aussi la base de la communication du projet, elle est positionnée comme priorité pour la réunion du 27 février pour avis entre les membres.
- ✚ Le volet communication est un élément constitutif important de la réussite du projet. Des propositions de stratégies de communication seront soumises également lors de la prochaine réunion.
- ✚ Enfin il est demandé de lancer des consultations auprès des conseils municipaux des communes concernés par le projet pour amplifier l'assise territoriale de l'association.

Action(s) à mettre en œuvre :

- Constituer un dossier de demande de subvention pour la commission d'attribution de la Région
- Organiser des consultations avec les communes (liste à préciser)
- Organiser un tour de table avec la Région
- Identification des éléments de langage du projet
- Élaboration des supports de communication (à destination des partenaires privés)
- Élaboration d'une stratégie communication MDD et Géopark
- Lancer une première vague de consultation auprès de partenaires privés potentiels
- Mise en place des partenariats scientifiques (Université de Toulon et de Nice)